



23ª FISPAL FOOD SERVICE

Data: 25/06/2007 - 28/06/2007

Categoria: Nacionais



2º ESPAÇO CAFÉ BRASIL CHEGA COM NOVIDADES PARA O SETOR DE ALIMENTOS

Principal canal de negócios de cafés aposta no crescimento do mercado com foco na qualidade, desde o grão até o atendimento do consumidor fora do lar

A segunda edição do ESPAÇO CAFÉ BRASIL na 23ª FISPAL FOOD SERVICE acontece entre os dias 25 e 28 de junho, no Expo Center Norte, e apresenta inovações ao mercado de cafés e ao público do setor de alimentos. O evento este ano tem soluções em produtos e serviços que visam a qualidade, desde o grão até o atendimento ao consumidor. O intuito é também disseminar o conceito para uma nova base de estabelecimentos que tem interesse em investir no café e para consumidores que buscam um produto premium.

“No ano passado inauguramos um espaço exclusivo, conseguimos reunir todo o mercado cafeeiro e apresentar o produto café de uma forma diferenciada. Neste ano nosso foco é no crescimento do mercado através do serviço de qualidade, para que ele deixe de ser um nicho e se torne um grande segmento, alcançando mais estabelecimentos brasileiros”, define Caio Alonso Fontes, diretor de planejamento da CAFÉ EDITORA e editor da REVISTA ESPRESSO – mídia oficial do espaço. No ano passado, o ESPAÇO CAFÉ BRASIL movimentou cerca de 1,3 milhão em negócios e foi um dos principais eventos na FISPAL FOOD SERVICE.

Durante os quatro dias de feira, os mais de 60 mil visitantes poderão conhecer as tendências do setor: o aumento no hábito de consumo de café gourmet e a necessidade de oferecer ao consumidor não apenas um produto de qualidade, mas também um atendimento de excelência. Dentre os mais de 40 expositores estão produtores, torrefadores, máquinas de café, baristas, prestadores de serviço e empresas de produtos relacionados ao consumo de café. Para Marco Antonio Mastrandonakis, diretor da FISPAL: “o crescimento do mercado nacional de cafés de qualidade no food service não é passageiro e só tende a aumentar com melhores serviços oferecidos ao consumidor, do produto ao atendimento diferenciado”.

Assim como no ano passado, o 2º ESPAÇO CAFÉ BRASIL oferecerá palestras no Auditório Inteligência de Mercado com profissionais renomados da área debatendo temas atuais sobre o setor. Na Arena do Barista acontecerão workshops e apresentações para que o público entenda e valorize mais esse profissional (acompanhe a grade de palestras e apresentações em www.fispal.com.br).

O desenvolvimento de um local exclusivamente dedicado ao café tem como principal objetivo alavancar ainda mais o setor, que consumiu 16,5 milhões de sacas em 2006 (segundo a Abic) e 5,3

quilos per capita ao ano, e busca ser o maior consumidor mundial. Hoje o Brasil está em segundo lugar, atrás dos Estados Unidos. O ESPAÇO CAFÉ BRASIL já tem patrocínios confirmados da La Spaziale e União, e apoio oficial da Abic (Associação Brasileira da Indústria de Café), Sindicafé-SP (Sindicato da Indústria de Café do Estado de São Paulo), Cic (Centro de Inteligência do Café) e BSCA (Associação Brasileira de Cafés Especiais).

SERVIÇO

2º ESPAÇO CAFÉ BRASIL

Data: 25 a 28 de junho de 2007 (das 13H às 21H)

Local: FISPAL FOOD SERVICE – EXPO CENTER NORTE (entrada exclusiva pelo pavilhão verde)

São Paulo – SP

CRENCIAMENTO

www.fispal.com.br

MAIS INFORMAÇÕES

espacocafe@cafeeditora.com.br

Tel.: (11) 3586-CAFE [2233]

Contato: Mariana Proença e Priscilla Natale

FISPAL FOOD SERVICE

A Fispal – Agência Internacional Privada de Desenvolvimento do Mercado de Alimentos – oferece diferentes serviços com o objetivo de promover a cadeia produtiva do setor alimentício. Entre eles, realiza a Fispal Food Service, maior mostra da indústria alimentícia para o mercado de food service (alimentação fora do lar). Este ano, a feira chega a 23ª edição. O evento reúne importantes indústrias de alimentos, bem como fabricantes de equipamentos para as cozinhas profissionais dos estabelecimentos que compõem os canais de food service (restaurantes, padarias, bares, redes de fast-food, hotéis etc.). A Fispal Food Service conta com o apoio da Abal, Abea, Aberc, ABF, ABIH-SP, Abracohr, Abrasel, Abrava, Abre, ADVB, Fenadvb, IMA, ITAL e SBGAN.

CAFÉ EDITORA

A Café Editora é especializada no desenvolvimento e planejamento de ferramentas de comunicação para empresas. Desde o ano passado criou, junto com a Fispal, o Espaço Café Brasil. A editora publica a Revista Espresso. Lançada em 2003 é a única publicação nacional voltada ao consumidor de cafés de qualidade. A revista é vendida nas bancas e livrarias do País e distribuída nas principais cafeterias e pontos de consumo de cafés, com tiragem de 20 mil exemplares.

