

Agende-se para o primeiro :

CIRCULAR PARA
Presidência
Diretoria de Marketing
Diretoria Comercial
Diretoria de Exportação
Diretoria de Produção

COFFEE FORUM BRAZIL

Perspectivas do Mercado de Café para o Brasil
Produção, Financiamento, Comercialização e Consumo

08 e 09 de novembro de 2006 • Paulista Plaza Hotel • São Paulo

- Tendência do Consumo Nacional e Internacional
- Expansão dos Cafés Especiais
- Estratégias de Posicionamento de Mercado
- Perspectivas Internacionais
- Promoção e Exportação
- Gerenciamento de Riscos, Títulos Agrícolas, Mercados Futuros e Créditos
- Marcas Originais
- Rastreabilidade

APOIO CONSULTIVO: Roberto Antonio THOMAZIELLO

Discuta com os mais importantes especialistas deste mercado:

AC NIELSEN

AGRIBAHIA

ASSICAFE

BSCA

Associação Brasileira de Cafés Especiais

CACIQUE-CAFÉ PELÉ

CECAFE

Conselho dos Exportadores de Café do Brasil

COOXUPE

Cooperativa Regional de Cafeicultores em Guaxupé

CNC - Conselho Nacional do Café

GRUPO ILLY

GUY CARVALHO CONSULTORIA

HEDGING-GRIFFO

INCOR

IEA - INSTITUTO DE ECONOMIA AGRÍCOLA

MINISTERIO DA AGRICULTURA,
PECUÁRIA E ABASTECIMENTO

VALORIZAÇÃO - EMPRESA DE CAFÉ

SOREN KNUDSEN CONSULTORIA

Realização:



International Business Communications
Investing business with knowledge
an informa business

Apoio:



Associação de Cafeicultura Orgânica do Brasil
www.acob.org.br

Consulte la Programación en Español • www.ibcbrasil.com.br/coffee

Prezado(a) Conferencista:

Segundo os especialistas, as perspectivas de demanda do café para os próximos anos são muito positivas. Entretanto, a oferta ainda é restrita e os estoques estão baixos.

Para atender a crescente demanda mundial de café e manter seu *market share*, o Brasil terá que aumentar a produtividade, investir em tecnologia e na capitalização do produtor, além de criar preços mais competitivos. O movimento da troca de culturas, especialmente para a cana-de-açúcar, também poderá ser reduzido com a valorização do preço da saca de café.

Preocupada em atender a estas necessidades, a IBC elaborou o primeiro **Coffee Forum Brazil**, que terá foco em produção, comercialização, financiamento e novos negócios para o café brasileiro.

Este é um evento que foge dos padrões dos que já acontecem no mercado pois, com base em uma extensa pesquisa, preparamos palestras que irão fomentar análises e discussões avançadas sobre as estratégias e perspectivas do mercado de café.

As principais questões abordadas neste fórum serão: Tendência do Consumo Nacional e Internacional, Expansão dos Cafés Especiais, Perspectivas Internacionais, Promoção e Exportação, Rastreabilidade, Gerenciamento de Riscos, Títulos agrícolas, Mercados Futuros e Créditos.

Prepare-se, desde já, para atuar neste mercado de forma mais competitiva e qualificada nos próximos anos.

Aproveite esta excelente oportunidade de *networking*.

Será um prazer encontrá-lo no **Coffee Forum Brazil** em Novembro!

Um cordial abraço,

Roberta Lapa
Gerente de Projetos
IBC do Brasil

**DESCONTO ESPECIAL
PARA INSCRIÇÕES
ATÉ 06/10**

10 EXCELENTES MOTIVOS PARA PARTICIPAR DESTE ENCONTRO:

- Evento preparado para aprofundar as questões relacionadas com produção, financiamento, comercialização e consumo do café
- Avalie qual a perspectiva do mercado de café brasileiro nos próximos anos
- Saiba como atender a demanda internacional
- Aprenda como criar novas oportunidades neste mercado
- Acompanhe as tendências de consumo do mercado nacional e internacional
- Discuta a expansão da indústria dos cafés especiais
- Desenvolva estratégias de posicionamento
- Conheça alternativas de financiamento - títulos agrícolas, mercados futuros e créditos
- Entenda quais os reais benefícios deste produto para saúde
- Excelente oportunidade de *networking* com os profissionais mais especializados neste mercado

ALGUMAS DAS EMPRESAS QUE PARTICIPARAM DOS NOSSOS ÚLTIMOS EVENTOS PARA O SETOR DE AGRIBUSINESS:

- AJINOMOTO BIOLATINA IND E COM LTDA • AMBEV • ARBOGEN LTDA • BAYER CROPS SCIENCE LTDA • BUNGE FERTILIZANTES S.A.
- BURGER KING CORPORATION • CANDURA SUGAR TRADING LTD • CARGILL AGRÍCOLA S/A • CAYLON BRASIL S/A
- CERVEJARIAS KAISER BRASIL S/A • CHEMINOVA DO BRASIL LTDA • CITROMAX ESSENCIAS • COBB VANTRESS NO BRASIL
- COINBRA • DAFRUTA • DANISCO • DANNEMANN STEMSEN • DEUTSCHE BANK S/A • DYNAMO ADM DE RECURSOS LTDA
- FISCHER AGROINDÚSTRIA • FUNDAÇÃO NOVA AMÉRICA • IRACEMA • JUXX CIA IMP E EXP DE BEBIDAS LTDA • KERRY DO BRASIL LTDA
- KEYTRADE LLOYDS TSB BANK PLC • MAEDA S/A • MALONEY COMMODITY SERVICES • MCGRAW-HILL INTERAMERICANA DO BRASIL LTDA
- Merial • NETAFIM BRASIL • PENASUL ALIMENTOS LTDA • PEPSICO DO BRASIL LTDA • PREDILECTA ALIMENTOS
- RIGESA CELULOSE PAPEL E EMBALAGENS LTDA • RYK ZWAAN BREEDING BV • SAB MILLED SOUTH AFRICA • SCHINCARIOL • SCHOLLE
- SEMENTES SELECHA LTDA • SGS DO BRASIL LTDA • SUMITOMO CHEMICALS DO BRASIL REP LTDA • SUZANO PETROQUÍMICA S/A
- SYNGENTA • TRADE SOLUTIONS BRASIL • TRADECOS • TRADHOL • TWG TRADEWORK

Mais uma fonte de informação: A Documentação do Evento!

A IBC está colocando à venda a documentação completa de seus eventos, com todo o material fornecido pelos palestrantes. É claro que nada se compara a assistir à conferência, mas se você realmente não pode comparecer, esta é a melhor opção para atualizar-se.

Algumas documentações recentes que podem ser do seu interesse:

- Biotechnology and Brazil
- Poultry Latin America
- Soft Drinks
- Sugar and Ethanol 2006
- Trade Finance

Para mais informações ou efetuar a compra, ligue para o telefone (11) 3017.6888 ou envie um e-mail para: customer.service@ibcbrasil.com.br

Quarta-feira, 08 de novembro de 2006

- 8h Recepção dos Participantes, Entrega das Credenciais e da Documentação
- 9h Abertura da Conferência pelo Presidente de Mesa
Celso Vegro
Pesquisador
INSTITUTO DE ECONOMIA AGRÍCOLA
- 9h15 **Café Brasileiro: Posicionamento Competitivo no Mercado Mundial**
Linneu Costa Lima
Secretário de Produção e Agropecuária
MINISTERIO DA AGRICULTURA, PECUÁRIA E ABASTECIMENTO
- 10h Coffee Break
- 10h30 **Tendências no Mercado Doméstico de Café**
Alberto Duque Portugal
Diretor Executivo
CNC - Conselho Nacional do Café
- 11h15 **Avaliação sobre o Comportamento do Consumidor de Café no Brasil e no Mundo nos Últimos Anos**
Luciana Morelli
Gerente de Atendimento
AC NIELSEN
- 12h Almoço e *Networking*
- 13h45 **Cafés Solúveis: Estratégias de Mercado e Oportunidades de Negócios**
Haroldo Bonfá
Diretor Adjunto de Marketing Internacional
CACIQUE-CAFÉ PELÉ
- 14h30 **Projeto Café e Saúde: Como Está Ajudando a Romper o Preconceito Contra o Café?**
Darcy Roberto Lima
Coordenador Projeto Cérebro, Café & Saúde
Membro do Grupo Coordenador Científico - Projeto Café e Coração
FEDERAÇÃO MUNDIAL DE CARDIOLOGIA & INSTITUTO DO CORAÇÃO (INCOR), FMUSP
- 15h15 Coffee Break

15h45 **PAINEL: Cafés Especiais – Marcas Originais Um mercado em expansão para o Brasil**

Aspectos da Produção

Guy Carvalho
Consultor Técnico
BSCA - Presidente
Presidente
GUY CARVALHO CONSULTORIA

Aspectos da Classificação e Comercialização

Silvio Leite
Diretor
AGRIBAHIA
Presidente
ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES DE CAFÉ DA BAHIA

17h15 Encerramento do 1º dia da Conferência

Quinta-feira, 09 de novembro de 2006

- 9h Abertura da Conferência pelo Presidente de Mesa
Celso Vegro
Pesquisador
INSTITUTO DE ECONOMIA AGRÍCOLA
- 9h15 **Integração entre Produtor e Mercado**
Lucio Dias
Superintendente Comercial
COOXUPE
- 10h30 **Promoção e Exportação do Café Brasileiro**
João Antonio Lian
Presidente do Conselho Deliberativo
CECAFE - Conselho dos Exportadores de Café do Brasil
- 11h15 **A Participação do Produtor na definição do Preço ao longo da Cadeia do Agronegócio Cafeeiro**
 - Estimativa do valor do Agronegócio: Café Verde - Café torrado - Café líquido
 - Participação do produtor no preço FOB de algumas origens**Luiz Otavio Araripe**
Diretor
VALORIZAÇÃO - EMPRESA DE CAFÉ
- 12h Almoço e *Networking*
- 13h45 **Processos, Rastreabilidade e Verificação de Origem**
Soren Knudsen
Presidente
Soren Knudsen Consultoria
- 14h30 **Gerenciamento de Riscos na Atividade Cafeeira**
Flavio Helvecio Pereira
Responsável por Commodities Agrícolas
HEDGING-GRIFFO
- 15h15 Coffee Break
- 15h45 **Como Produzir Café de Qualidade a um Custo Baixo?**
Aldir Alves Teixeira
Diretor
ASSICAFE
Consultor Científico
GRUPO ILLY
- 16h30 Encerramento da Conferência

UM EXCELENTE INVESTIMENTO PARA VOCÊ E SUA EMPRESA

Participar de uma conferência é um investimento que deve ser o mais rentável possível. O programa do Coffee Forum Brazil foi cuidadosamente estruturado com base em pesquisa de mercado e reflete as melhores práticas e soluções para o mercado de café. Os palestrantes foram convidados por sua extensa experiência na produção, industrialização, precificação, financiamento e comercialização.

Se você busca atualizar sua empresa de forma efetiva, com os conhecimentos que se impõem nos mercados globalizados de hoje, você deve garantir sua presença neste evento e levar para sua empresa as informações mais atualizadas e estratégicas sobre o mercado brasileiro de café.

Sessão para Perguntas

Reservamos um tempo após cada apresentação para que você possa esclarecer suas dúvidas. Preparamos sessões para perguntas com a intenção de beneficiá-lo(a) com a troca de idéias e com a interação entre palestrantes e participantes do evento.