



FISPAL FOOD SERVICE 2006

Data: 17/07/2006 - 20/07/2006

Categoria: Nacionais

Realização

Promoção

Apoio



MERCADO DE CAFÉ GANHA ESPAÇO EXCLUSIVO DE NEGÓCIOS

Novo canal de relacionamento entre os empresários do mercado cafeeiro e as empresas do setor de alimentos, o ESPAÇO CAFÉ será implantado na FISPAL FOOD SERVICE 2006.

Em ação pioneira, a ESPRESSO EM REVISTA em parceria com a FISPAL apresentam e promovem, em julho, na 22ª edição da FISPAL FOOD SERVICE, o ESPAÇO CAFÉ. Localizado dentro da única feira da América Latina que atende todos os segmentos de *food service* (alimentação fora do lar), o espaço surge como novo canal de relacionamento entre o mercado de cafés de qualidade, as empresas do ramo de restaurantes, padarias, hotéis, bares e os possíveis investidores do setor cafeeiro. O desenvolvimento de um espaço temático dedicado ao café tem como principal ponto alavancar ainda mais o setor. Com o apoio da Associação Brasileira da Indústria de Café (Abic), do Sindicato da Indústria de Café do Estado de São Paulo (Sindicafé-SP) e da Associação Brasileira de Cafés Especiais (BSCA), o ESPAÇO CAFÉ oferecerá aos empresários do mercado cafeeiro a oportunidade de interagir com um público qualificado e comprador do produto.

Os donos de estabelecimentos terão contato com um dos principais conceitos desenvolvidos pelo setor: a preocupação em servir um café de qualidade. Em todos os estandes, as empresas de food service encontrarão incentivos para que inovem e conheçam as principais tendências do mercado. O ESPAÇO CAFÉ trará o que há de melhor em inovação e diferenciação na área, além de ser um pólo gerador de novos negócios e investimentos.

Para Caio Alonso Fontes, diretor de planejamento da ESPRESSO EM REVISTA “a iniciativa de montar uma área customizada e especial sobre café dentro da FISPAL FOOD SERVICE acontece no momento em que o Brasil pode se tornar o maior consumidor da bebida no mundo e, de crescimento dos cafés de qualidade”. Ele acredita que o ESPAÇO CAFÉ proporcionará a exposição, apresentação e disseminação de novos produtos, serviços e tecnologias ao setor de alimentos, grande viabilizador do consumo de café.

Para Flávio A. Corrêa, presidente executivo da FISPAL: “o mercado de food service tem no café um importante aliado, pois o consumo deste produto em todos os setores alimentícios é significativo no Brasil. A busca por servir um café de qualidade está crescendo e um espaço exclusivo para o setor cafeeiro só tem a contribuir com a FISPAL FOOD SERVICE”. A implantação deste novo espaço vem acompanhando a tendência de um novo hábito de consumo de cafés, ligado diretamente a um novo estilo de vida.

Outra iniciativa importante promovida pelo espaço é a criação de um novo conceito de entretenimento relacionado ao tema café. No auditório localizado dentro do ESPAÇO CAFÉ serão

oferecidos palestras e workshops voltados aos assuntos da área. Todas essas e outras novidades poderão ser vistas de 17 a 20 de julho, no Pavilhão de Exposições do Parque Anhembi, em São Paulo.

Sobre a FISPAL FOOD SERVICE

A FISPAL - Agência Internacional Privada de Desenvolvimento do Mercado de Alimentos - oferece diferentes serviços com o objetivo de promover a cadeia produtiva do setor alimentício. Entre eles, realiza a FISPAL FOOD SERVICE, maior mostra da indústria alimentícia para o mercado de food service (alimentação fora do lar). Este ano, a feira chega a 22ª edição. O evento ocupará o Pavilhão do Anhembi entre os dias 17 e 20 de julho, reunindo importantes indústrias de alimentos, bem como fabricantes de equipamentos para as cozinhas profissionais dos estabelecimentos que compõem os canais de food service (restaurantes, padarias, bares, redes de fast-food, hotéis etc.). A FISPAL FOOD SERVICE conta com o apoio da Abia, Abrasel, Abad, Sebrae-SP, Abrava, Abre, Abea e Aberc.

Sobre a ESPRESSO EM REVISTA

A ESPRESSO EM REVISTA, lançada em 2003, é uma publicação trimestral voltada para o consumidor de cafés de qualidade. Realizada pela CAFÉ EDITORA – empresa especializada no planejamento e desenvolvimento de publicações para clientes (custom publishing) – a revista é distribuída nas principais cafeterias e pontos de consumo de cafés do país, com tiragem de 20 mil exemplares.

Serviço – Espaço Café

Data: 17 a 20 de julho 2006

Horário: 13h às 21h

Local: FISPAL FOOD SERVICE 2006 – Pavilhão de Exposições do Parque Anhembi

São Paulo – SP

Mais informações:

espacocafe@cafeeditora.com.br e tel.: (11) 5096-3339. Contato: Mariana Proença